

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL  
OFICINA DE CONTROL INTERNO  
INFORME DE SEGUIMIENTO A PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2019  
EVALUACIÓN DE GESTIÓN POR DEPENDENCIA**

<b>1. ENTIDAD:</b> Universidad Pedagógica Nacional		<b>2. DEPENDENCIA A EVALUAR:</b> Grupo de Comunicaciones Corporativas	
<b>3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL:</b> Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos pedagógicos de la Universidad y articulen el mensaje institucional con las redes sociales basadas en TIC.			
<b>4. OBJETIVO DEPENDENCIA</b> Fortalecer los procesos comunicativos institucionales a través de la evaluación de los medios de comunicación que desde esta área se coordinan, a divulgar la labor de la UPN ante la comunidad universitaria, la opinión pública y sociedad colombiana, así como a construir una propuesta colectiva e integradora del nuevo home del portal institucional.			
5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
		7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS
Diseño y publicación de materiales impresos y virtuales de divulgación sobre la plataforma estratégica de la UPN.	Una publicación mensual.	100%	<p>Se evidenció mediante envío de correo electrónico por parte del Grupo de Comunicaciones Corporativas, un archivo adjunto en Excel que contiene los link de las divulgaciones de las siguientes publicaciones en redes, boletines y portal Web:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Construcción colectiva del Plan de Desarrollo institucional PDI 2020-2024.</li> <li>✓ Rendición de Cuentas.</li> <li>✓ Campaña # Sí al Diálogo</li> </ul> <p>Con los registros obtenidos y verificados por la Oficina de Control Interno, se corrobora el cumplimiento de la acción al 100%.</p>

## EVALUACIÓN DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO A LOS COMPROMISOS DE LA DEPENDENCIA

Como resultado de este seguimiento efectuado por la Oficina de Control Interno, al plan de acción formulado por el Grupo de Comunicaciones Corporativas y acorde con las evidencias obtenidas, el evaluado alcanzó un porcentaje del 100% de cumplimiento en las acciones formuladas para la vigencia 2019.

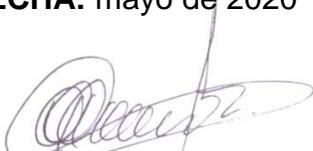
Se destaca el compromiso del Grupo de Comunicaciones Corporativas, así como la colaboración y disposición para atender el ejercicio de seguimiento practicado por la Oficina de Control Interno, suministrando las evidencias en medio electrónico de conformidad con las políticas de cero papel, contribuyendo con el medio ambiente.

### RECOMENDACIONES DE MEJORAMIENTO

Es necesario que para próximas formulaciones de los planes de acción del Grupo de Comunicaciones Corporativas se tengan en cuenta las siguientes recomendaciones:

- ✓ Continuar con el compromiso institucional en contribución al Plan de Desarrollo Institucional y en la mejora continua mediante los controles y seguimientos realizados por el Grupo de Comunicaciones Corporativas.

**FECHA:** mayo de 2020



**ARELYS VALENCIA VALENCIA**  
Jefe Oficina de Control Interno

Realizado por: John Edward Burgos Piñeros  
Profesional Oficina de Control Interno