

**EVALUACIÓN DE GESTIÓN POR DEPENDENCIAS -
SEGUIMIENTO A PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2018**

OFICINA DE CONTROL INTERNO

1. ENTIDAD: Universidad Pedagógica Nacional		2. DEPENDENCIA A EVALUAR: Grupo de Comunicaciones	
3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL: Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos pedagógicos de la Universidad y articulen el mensaje institucional con las redes sociales basadas en TIC			
4. OBJETIVO DEPENDENCIA Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos Pedagógicos de la Universidad y articule el mensaje Institucional con las redes sociales basada en las TIC.			
5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
		7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS
Diseño y publicación de materiales impresos y virtuales de divulgación sobre la misión, visión y valores de la UPN.	Dos campañas realizadas a lo largo del año, en cada semestre.	100%	<p>El área elaboró nueve (9) piezas gráficas, sobre misión y visión de la UPN para Twitter y Facebook. Adjuntó cronogramas de publicaciones de este contenido, las cuales forman parte de las dos campañas realizadas.</p> <p>Es importante destacar que estas piezas fueron publicadas en el mes de noviembre de 2018, según cronograma de difusión.</p> <p>Dos (2) piezas se encuentran publicadas en el link: http://www.pedagogica.edu.co/home/vercontenido/11</p> <p>Siete (7) de estas piezas se encuentran publicados en este link http://www.pedagogica.edu.co/home/vercontenido/2</p> <p>Por otro lado, se realizaron cuatro piezas graficas sobre los valores de la UPN "ser pedagógica es" estas fueron publicadas en redes sociales en el mes de marzo de 2018. Se adjuntó pantallazo de publicaciones en redes sociales.</p> <p>Teniendo en cuenta lo anterior, la Oficina de Control Interno corrobora el cumplimiento al 100% de la acción.</p>

(Handwritten signature)

1. ENTIDAD: Universidad Pedagógica Nacional		2. DEPENDENCIA A EVALUAR: Grupo de Comunicaciones	
3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL: Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos pedagógicos de la Universidad y articulen el mensaje institucional con las redes sociales basadas en TIC.			
4. OBJETIVO DEPENDENCIA Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos Pedagógicos de la Universidad y articule el mensaje Institucional con las redes sociales basada en las TIC.			
5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
		7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS
Gestionar, redactar y publicar los contenidos periodísticos para destacar las investigaciones, proyectos de extensión y prácticas pedagógicas de la Universidad.	12 proyectos de investigación, proyección social o prácticas pedagógicas socializados	100%	<p>Para la vigencia 2018 se publicaron doce (12) archivos periodísticos en medios masivos de comunicaciones sobre proyectos de Investigación y Extensión, de estos hay tres (3) en inglés: 1. La Editora de Educación, 2. Sin Radicalismo, no se transforma las bases sociales (en inglés- Español), 3. 50 años de la Licenciatura en Educación Especial Dignidad y reconocimiento para personas con capacidad distintas (en inglés- Español) ,4. Ser Invidente no le impide llegar hasta lo más alto: Doctor en Educación, 5. La Universidad ilustra la belleza Natural, 6. Manos y pensamientos para dar voz a los no oyentes, 7. Egresados de la UPN: La Conexión con la Tierra nos hace Libres, 8. Premio a todas una vida para Rómulo Gallego, 9. Un Aula húmeda para la Independencia de las Personas con Capacidades Especiales. 10. PRADIF, un apoyo para las personas con discapacidad – PcD –y sus Familias (En Español - Inglés) ,11. Comunidad Ciega rompiendo barreas, 12. OAT: Inclusión social laboral. El área adjunto los link de consulta.</p> <p>http://www.pedagogica.edu.co/home/vercaja/10 http://www.pedagogica.edu.co/home/vercaja/11 http://www.pedagogica.edu.co/home/vercaja/12 http://www.pedagogica.edu.co/home/vercaja/13 http://www.pedagogica.edu.co/home/vercaja/14 http://www.pedagogica.edu.co/home/vercaja/15 http://www.pedagogica.edu.co/home/vercaja/16 http://www.pedagogica.edu.co/home/vercaja/17 http://www.pedagogica.edu.co/home/vercaja/18 http://www.pedagogica.edu.co/home/vercaja/19 http://www.pedagogica.edu.co/home/vercaja/20 http://www.pedagogica.edu.co/home/vercaja/21</p>

		Teniendo en cuenta lo anterior, la Oficina de Control Interno corrobora el cumplimiento al 100% de las acciones.
--	--	--

1. ENTIDAD: Universidad Pedagógica Nacional	2. DEPENDENCIA A EVALUAR: Grupo de Comunicaciones
--	--

3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL:
 Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos pedagógicos de la Universidad y articulen el mensaje institucional con las redes sociales basadas en TIC

4. OBJETIVO DEPENDENCIA
 Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos Pedagógicos de la Universidad y articule el mensaje Institucional con las redes sociales basada en las TIC.

5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
		7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS
Redactar y publicar una información diaria sobre la actividad académica de la universidad.	1 publicación diaria sobre actividad académica de la UPN	100%	<p>La Oficina de Comunicaciones, informa que en las redes Facebook, @UPNInstitucional y Twitter @comunidadUPN, se realizó la difusión de la información de interés público relacionada con temas educativos todo los días.</p> <p>Teniendo en cuenta la información reportada por el GCC como insumo para el Informe Pormenorizado que debe rendirse cada cuatro (4) meses, el crecimiento de los seguidores en las dos redes sociales que administra el GCC son:</p> <p>En Facebook la red se llegó a más de 27.000 seguidores, mientras que en la segunda Twitter alcanzaron poco más de 12.700. Así, desde el inicio de la gestión de la coordinación del GCC en mayo de 2017 hasta diciembre de 2018, el crecimiento de seguidores en Facebook alcanzó 181.2%, mientras que en Twitter fue de 158.49%.</p> <p>No obstante, la publicación de la información mencionada, se recomienda establecer el mecanismo que permita establecer la medición del indicador (publicación diaria) o en su defecto reformularlo.</p> <p>La Oficina de Control Interno corrobora el cumplimiento de la acción al 100 %.</p>

1. ENTIDAD: Universidad Pedagógica Nacional	2. DEPENDENCIA A EVALUAR: Grupo de Comunicaciones
--	--

3. META PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL:

Gestionar la publicación de 100 notas anuales en medios de comunicación masivos que destaquen positivamente las labores de la Universidad y consolidar un (1) registro de las apariciones institucionales en prensa.

4. OBJETIVO DEPENDENCIA

Diseñar estrategias de comunicación que fortalezcan el empleo de los recursos educativos en los procesos Pedagógicos de la Universidad y articule el mensaje Institucional con las redes sociales basada en las TIC.

5. ACCIÓN DE LA DEPENDENCIA	6. INDICADOR DE RESULTADO	7. MEDICIÓN DE COMPROMISOS	
		7.1. RESULTADO (%)	7.2. ANÁLISIS DEL RESULTADOS
1. Desarrollar acciones divulgativas de las labores institucionales ante la opinión pública, prensa y otros públicos de interés. 2. Consolidar un (1) registro de las apariciones institucionales en prensa.	100 notas anuales publicadas en medios de comunicación masivos 1 registro de las apariciones institucionales en prensa	100%	Durante el 2018, se obtuvieron 144 impactos en medios de comunicación, en temas relacionados con la UPN donde se tomó como fuente de referencia la Investigación, Docencia y Proyección Social La Oficina de Comunicaciones Corporativas reporta en prensa, radio y televisión a nivel nacional, 442 noticias en las que se nombró al UPN. Se obtuvo un total de 586 apariciones a lo largo del año. El área adjunta Excel con base de datos de monitoreos realizados. Teniendo en cuenta lo anterior, la Oficina de Control Interno corrobora el cumplimiento de la acción al 100%.

1. EVALUACIÓN DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO A LOS COMPROMISOS DE LA DEPENDENCIA:

El Plan de Acción, vigencia 2018 formulado por el Grupo de Comunicaciones Corporativas logró un cumplimiento del **100%**, de acuerdo con los soportes aportados como evidencia de la ejecución de las acciones, los cuales fueron remitidos en medio magnético y correos electrónico, en atención a la política del 0 papel.

2. RECOMENDACIONES DE MEJORAMIENTO DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO:

Se recomienda seguir con el mismo nivel de compromiso, como contribución al cumplimiento de las actividades planteadas en el Plan de Acción.

9. FECHA: 28 de marzo de 2018.


Delia Matilde Monroy de Robles
Jefe Oficina de Control Interno

Elaborado por: Angélica Gil